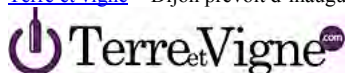


- [☆ Le Blog](#)

- [Terroirs et patrimoine](#)
 - [Accords mets et vins](#)
 - [AOC Appellations](#)
 - [Caves coopératives](#)
 - [Club trésors de champagne](#)
 - [Découvertes de vignobles](#)
 - [Domaine d'exception](#)
 - [Domaines de prestige](#)
 - [Émission – Entre les vignes](#)
 - [Gastronomie et produits du terroir](#)
 - [La vie d'un domaine](#)
 - [Oenotourisme](#)
 - [Portraits de vignerons](#)
 - [Vin de femme / Femme de vin](#)
- [Vidéos Avenue des vins](#)
 - [Dégustations vins rouges](#)
 - [Dégustations vins blancs](#)
 - [Dégustations vins rosés](#)
 - [Dégustations vins pétillants et Champagne](#)
 - [Les astuces du sommelier](#)

[Terre et vigne](#) > Dijon prévoit d'inaugurer sa Cité de la gastronomie et du vin fin 2018



- [f](#)
- [g+](#)
- [v](#)
- [t](#)
- [g+](#)

Rechercher

NEWSLETTER

Abonnez-vous et recevez le meilleur de l'actualité du vin chaque semaine !

Dijon prévoit d'inaugurer sa Cité de la gastronomie et du vin fin 2018



Alors que l'inauguration de la [Cité du vin de Bordeaux](#) aura lieu en juin, la ville de Dijon confirme la création de sa [Cité internationale de la gastronomie et du vin](#) dont l'ouverture est prévue fin 2018. Porté par la mairie de Dijon, le projet a été confié au groupe de travaux publics Eiffage. Situé sur le site historique de l'ancien hôpital général de la ville, le complexe se déploiera sur une surface de 70 000 m² et comprendra notamment des boutiques, des espaces de dégustation, un cinéma-multiplexe, un hôtel 4 étoiles et un pavillon des vins. Le coût de construction s'élève plus de 200 millions d'euros.

Un lieu destiné à promouvoir les produits du terroir français

Mesure phare de l'inscription de la capitale de la Bourgogne Franche-Comté au patrimoine de l'Humanité en novembre 2010, la création de la Cité de la gastronomie est destinée à promouvoir les produits du terroir français, comme le souligne le maire de Dijon François Rebsamen (PS). Mais au-delà de l'aspect culturel et oenotouristique, le projet nourrit également des ambitions économiques : François Rebsamen annonce la création de 2000 emplois dès l'ouverture de la Cité. « Nous espérons atteindre les 200.000 entrées payantes par an dès la première année », a également déclaré Nicolas Gravit, directeur du groupe Eiffage Aménagement.