

BUSINESS IMMO

made in real estate



BUREAU 10/01/2017

Paris 9e : La Banque de France loue les 20 000 m² de l'immeuble Intown



L'immeuble Intown © D.R.

Scor Investment Partners, société de gestion de portefeuille du groupe [Scor](#), annonce la location des 20 000 m² de bureaux de l'immeuble Intown à la [Banque de France](#), pour un bail de neuf ans fermes.

Situé au coeur du Quartier Saint-Lazare (Paris 9e), à l'angle de la rue de Londres et de la place de Budapest, l'immeuble Intown, acquis par Scor en 2013, a fait l'objet d'une restructuration, menée avec l'équipe Réhagreen de [Bouygues Immobilier](#).

« L'immeuble, repensé par les architectes [Anthony Bechu](#) et [François Leclercq](#), est désormais largement ouvert sur la ville et offre des plateaux de bureaux modulables de 3 000 m² ponctués de patios et terrasses paysagés », selon le communiqué de Scor.

La réorganisation de l'immeuble a permis un gain de plus de 3 000 m² de surface utile. Il est en cours de certification « HQE Exceptionnel » et « BREEAM very good » et de labellisation « BBC Effinergie-Rénovation ».

« La réalisation de l'immeuble Intown est emblématique de l'expertise immobilière développée par Scor Investment Partners depuis sa création », ajoute le communiqué.

L'opération fait suite à deux autres opérations de restructuration finalisées en 2016 : l'immeuble du 3/5 avenue de Friedland (plus de 10 000 m² de bureaux), livré et revendu début 2016, et l'immeuble du 170 bis boulevard du Montparnasse, loué au groupe d'édition Humensis fin 2016.

Scor Investment Partners dispose d'une équipe d'asset managers dont la mission est d'identifier et de sélectionner des actifs immobiliers disposant d'un potentiel de création de valeur via une restructuration ou une rénovation.

[Jean Guitton](#), directeur de l'immobilier de Scor Investment Partners, déclare : « L'opération Intown, comme celle du 3-5 avenue de Friedland, illustre le savoir-faire de SCOR Investment Partners dans la restructuration d'immeubles et la valorisation d'actifs. Le « value add » est en effet la marque de fabrique de la société de gestion tant dans le cadre de ses investissements immobiliers en direct que dans celui de ses activités de gestion de fonds de dettes immobilières ».